

# PHASE 1



## INITIIERUNG

Gründung Steuerungsteam  
Rolle & Verantwortlichkeit  
Gründung Soundingboard  
Information Mitarbeitende  
Gesundheitsverständnis  
Dienstleisterauswahl  
Vision, Mission

bis Ende Q4 2021

# PHASE 2



## ANALYSE

Ist-Analyse  
interne/externe Daten  
subjektive/objektive Daten  
ggf. psychische GFB  
Mitarbeitendenbefragung  
ggf. SWOT-Analyse

\*Gefährdungsbeurteilung  
bis Ende Q4 2022

# PHASE 3



## STRATEGIE

Handlungsfelder, Ziele  
BGM-Säulen  
Maßnahmenplan  
Kommunikationsstrategie  
Strategiepapier  
Kennzahlensystem

bis Ende Q2 2023

# PHASE 4



## UMSETZUNG

Maßnahmeneinleitung  
Schlüsselrolle Führung  
Marketing (z. B. Logo)  
Sensibilisierung  
Qualifizierung

2023 und laufend

# PHASE 5



## EVALUATION

Monitoring  
Nachhaltigkeit  
Wirksamkeit  
Gesundheitskultur stärken  
Instrumente (z. B.  
Gesundheitsindex)

2023 und laufend